

# Certified Professional In Design Thinking

## ¿Por qué Design Thinking?

Design Thinking es un método que ayuda a dar respuesta a problemas. Sobre estos problemas, tratamos de ofrecer soluciones poniendo a las personas (sus necesidades) en el centro de nuestro proceso de diseño, teniendo en cuenta un aspecto humanístico en su resolución.

Cuando se aplica el Design Thinking a los negocios, la tasa de éxito de la innovación mejora sustancialmente.

### Objetivo:

---

- Comprender los orígenes del Design Thinking
- Revisar aspectos relevantes para la implementación de Design Thinking
- Analizar las etapas propuestas por Design Thinking y las técnicas más relevantes.
- Preparar a los participantes para tomar el examen de certificación.

### Lo que aprenderá:

---

- El Design Thinking y la Innovation
- La evolución del Design Thinking
- El Design Thinking como parte de la digitalización organizacional
- Design Thinking y los métodos ágiles
- Niveles de penetración del diseño en organizaciones
- El equipo de Design Thinking (Facilitador)
- La habilidad de Divergencia y Convergencia
- Fases de Design Thinking:
  - Empatiza
  - Define
  - Idea
  - Prototipa
  - Testea
- La gestión del cambio en la implementación de Design Thinking
- El uso de Agile Transformation Framework para la implementación de Design Thinking

### Incluye:

---

- 12 horas de clase (4 días de 3 hs c/u)
- Contenido digital con diapositivas
- Ejemplos y plantillas
- Libros de distribución gratuita
- Tres intentos para la certificación "Certified Professional In Design Thinking" (sin vencimiento) ante Skill Front.

### ¿Quién Debe Asistir?

---

- Product Owner
- Product Managers
- Scrum Masters

- Analistas de sistemas
- Responsables de Marketing
- Ejecutivos comerciales
- Analistas de negocio